

Le Point Services

## Byome Labs bouleverse la cosmétique grâce au potentiel du microbiome

Mariant microbiologie de pointe, intelligence artificielle et immunologie, Byome Labs bouscule les standards de la cosmétique grâce à son exploration révolutionnaire du microbiome.

Par Le Point Services pour 

Publié le 24/06/2025 à 15h19



Tout jeune laboratoire microbiologique français fondé en décembre 2023, Byome Labs a déjà tout d'un grand. Implantée au cœur de la Cosmetic Valley à Chartres et à Clermont-Ferrand, cette entreprise dynamique et ambitieuse rassemble la fine fleur des experts en génie génétique et microbiologie, immunologie et intelligence artificielle. Son domaine ? Le microbiome, ou plutôt les microbiomes : cutané, oral, vaginal et chevelu. Son objectif ? Mettre sa technologie brevetée turbinée par l'intelligence artificielle au service des marques cosmétiques, dermocosmétiques et pharmaceutiques afin de repenser la personnalisation des produits de soin. Focus.

La création de la start-up est partie d'un constat : chez les utilisateurs et utilisatrices de soins cosmétiques, le gaspillage est immense. 1,5 million de tonnes de produits, soit 70 % de la production, sont jetées chaque année en France. Pourquoi ? Principalement, car ils ne sont pas adaptés à la peau, voire provoquent des réactions adverses ou des allergies. Byome Labs l'a bien compris : la connaissance et le respect du microbiome de chacun sont les clés pour une adoption durable, et une efficacité et un confort d'usage optimisés.

Et c'est là qu'intervient la solution Byome Derma. À l'aide d'un prélèvement non invasif effectué en quelques secondes en frottant un coton-tige sur la peau du visage, inspiré du test PCR, le microbiome est récolté. Il est ensuite trempé dans une solution tampon et transféré sur des bandelettes antigéniques, développées en partenariat avec l'Institut Pasteur. Grâce à l'algorithme d'intelligence artificielle développé en collaboration avec des dermatologues, la lecture et l'interprétation se font très rapidement. En moins de cinq minutes, l'utilisateur découvre les caractéristiques précises de sa peau, et des recommandations de produits personnalisés.

La start-up française met réellement le potentiel du microbiome à la portée de tous. Avant cela, analyser son type de peau était soit peu fiable, via des moyens autodéclaratifs comme les questionnaires ou les techniques d'imagerie, soit long et coûteux, via des séquençages en laboratoire prenant près d'un mois. Peu scientifique donc, ou peu accessible au grand public. Deux problèmes résolus d'un coup par la solution Byome Derma.



## Une solution sur mesure pour les professionnels

Byome Labs a fait le choix de proposer ses services exclusivement en B2B. En effet, générant près de 650 milliards de dollars de chiffre d'affaires par an, le marché mondial de la cosmétique est hautement concurrentiel. La qualité des soins et leur adaptation fine aux besoins des clients font la différence. Et l'offre de Byome Labs possède plusieurs atouts. Sa rapidité d'abord. Grâce à leur laboratoire de haut vol, les produits d'une marque peuvent être testés et analysés relativement vite, et intégrer la base de données propriétaire de Byome Labs avec leur score d'impact associé.

Le dispositif Byome Derma peut ensuite être déployé dans les points de vente, pharmacies ou magasins beauté, pour offrir une expérience client unique. En quelques minutes et de manière ludique, les conseillères beauté testent le microbiome cutané du consommateur, et obtiennent une recommandation individuelle, immédiate, scientifiquement validée, et surtout... actionnable. En plus de profiter d'un moment bien-être, la cliente peut échanger avec le personnel de vente sur place et recevoir des conseils entièrement personnalisés. Une routine complète de soins lui est suggérée, susceptible de booster la valeur du panier moyen et la fidélisation. La validation scientifique des recommandations ne peut qu'augmenter la satisfaction client, renforçant la crédibilité et la réputation de la marque, et la distinguant de ses concurrents.

Le bonus ? Acteur scientifique et technologique, Byome Labs ne perd pas de vue l'intérêt du marketing. Son service clé en main propose également à ses partenaires de personnaliser la solution Byome Derma : intégration de leur identité de marque sur l'interface du logiciel, adaptation des questionnaires, packaging sur-mesure du kit de test... Aucun effort n'est épargné pour établir des collaborations intégratives et de long terme.

Le bonus ? Acteur scientifique et technologique, Byome Labs ne perd pas de vue l'intérêt du marketing. Son service clé en main propose également à ses partenaires de personnaliser la solution Byome Derma : intégration de leur identité de marque sur l'interface du logiciel, adaptation des questionnaires, packaging sur-mesure du kit de test... Aucun effort n'est épargné pour établir des collaborations intégratives et de long terme.

## Une vision engagée et durable

« Science sans conscience n'est que ruine de l'âme »... Byome Labs a sans aucun doute fait sienne cette maxime rabelaisienne. Lean manufacturing et éco-conception sont au cœur de leur ADN de marque. Certifiés cruelty-free, tous leurs produits sont Made in France, conçus par des équipes 100 % françaises. Portée par la vision de David Suissa, CEO et fondateur, la start-up marie une identité à la fois technologique et profondément ancrée dans les valeurs sociales et environnementales. Via sa participation aux principaux congrès scientifiques relatifs au microbiome, elle s'affirme désormais comme un acteur de référence dans l'écosystème de la recherche appliquée.

Avec succès. Les perspectives de partenariat se multiplient, en France et à l'international, pour la mise sur le marché des premiers projets pilotes dès fin 2025. La première levée de fonds de 3,6 millions d'euros auprès d'investisseurs de renom soutient cette phase d'expansion ambitieuse. Et ce n'est qu'un début pour cette étoile montante de l'industrie française : une nouvelle levée de fonds se profile en 2026, afin d'adresser le potentiel du microbiome chevelu ou encore le traitement médical de la dermatite atopique. La révolution des codes de la beauté et de la santé cutanée est en marche.

