

# Byome Labs : le microbiome au service de la personnalisation

## Byome Labs: the microbiome as a tool for personalisation



**David Suissa**  
President  
President

Créeé fin 2023, la jeune poussse experte du microbiome bénéficie de solides fondations, grâce à une équipe qui explore ce domaine depuis longtemps. Sous l'impulsion de son président, David Suissa, Byome Labs aspire à propulser la beauté dans une ère de personnalisation rapide et précise pour chaque consommateur.

Established in late 2023, this microbiome startup boasts solid foundations thanks to a team with extensive experience in the field. Led by its President, David Suissa, Byome Labs aims to propel beauty into an era of rapid, precise personalisation tailored to individual consumers.

### Quelle est la genèse de l'entreprise ?

Byome Labs est une startup, née de la passion et de l'engagement pour l'innovation technologique liée au microbiome. Son équipe est constituée d'experts dans le domaine des microbiotes et du microbiome cutané, du cuir chevelu, vaginal et oral, dont le potentiel est vaste en cosmétique. Notre histoire démarre sur une redéfinition de la beauté à travers une approche scientifique et technologique, pour révolutionner le choix des produits pour chaque consommateur. Désormais, celui-ci peut identifier une routine qui lui est spécifique grâce à une analyse physique réelle de l'état de sa peau. Notre démarche repose sur la recherche et la science, afin d'entrer dans une nouvelle ère de soins respectueux de l'équilibre du microbiome de chacun.

### What's the story behind the company?

Byome Labs is a startup born out of a passion for and commitment to technological innovation on the microbiome. Its team includes experts in microbiota and the skin, scalp, vaginal and oral microbiomes, which have vast potential in cosmetics. Our story begins with a redefinition of beauty through a scientific and technological approach, aimed at revolutionising the choice of products available to each consumer. Henceforth, consumers will be able to identify their own distinctive routine via a physical analysis of their skin condition. Our approach, supported by research and science, is set to usher in a new era of skincare that respects the balance of each person's microbiome.

### Quels sont vos objectifs ?

Nous voulons développer des solutions novatrices pour la personnalisation des routines beauté et des soins cosmétiques. Pour y parvenir, nous envisageons la mise en place de partenariats avec des acteurs majeurs de l'industrie comme la Cosmetic Valley, des marques et des distributeurs. Nous pouvons également compter sur notre double expertise, à la fois scientifique et marketing, pour garantir des tests et des analyses de haute qualité, expliqués de manière claire au consommateur. Enfin, nous aspirons à jouer un rôle dans l'éducation et la formation : en sensibilisant sur le pouvoir et l'importance d'un microbiome sain et équilibré. En partageant notre savoir, nous souhaitons éclairer à la fois le secteur professionnel et le grand public.

### What are your objectives?

We aim to develop innovative solutions for personalising beauty routines and cosmetic treatments. To do so, we plan to set up partnerships with key industry players such as Cosmetic Valley, major brands and distributors. Our dual scientific and marketing expertise means we can guarantee high-quality tests and analyses, and explain them clearly to the consumer. Lastly, we also seek to play a role in education and training to raise awareness of the power and importance of a healthy, balanced microbiome. By sharing our knowledge, we hope to enlighten both professionals and the general public alike.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
INTERVIEW BY  
Sylvie Vaz

### **Quelle est votre stratégie ?**

Nos trois valeurs clés sont : l'innovation, l'expertise scientifique et les partenariats de co-développement avec nos clients. Pour devenir l'acteur de référence sur le microbiome pour l'industrie cosmétique, nous préparons une offre révolutionnaire : l'analyse immédiate, directement sur le point de vente par exemple, de l'état réel de la peau du consommateur. Cette solution est dotée d'un système de recommandations d'une routine beauté, pilotée à l'aide d'une intelligence artificielle (IA) développée avec des dermatologues.

### **What is your strategy?**

Our three core values are innovation, scientific expertise and co-development partnerships with our clients. To become the benchmark player in the microbiome for the cosmetics industry, we are designing a revolutionary offer: analysis, even at the point of sale, of the actual condition of a consumer's skin. This solution includes a beauty routine recommendation system, driven by artificial intelligence (AI) developed with dermatologists.

### **Quels autres services proposez-vous ?**

Nous proposons toute une gamme complète d'analyse du microbiome : allant de l'accompagnement de nos clients, à la compréhension des revendications qu'ils peuvent mettre en avant à ce sujet, jusqu'au développement de produits et formules respectueuses du microbiome. Notre offre inclut un volet de tests et analyses des microbiomes cutané, oral, vaginal et du cuir chevelu, ainsi que l'évaluation de l'innocuité et de l'efficacité sur le microbiome. Enfin, la démocratisation des savoirs, via des ateliers de formation.

### **What other services do you offer?**

We offer a complete range of microbiome analysis services, from supporting our customers in understanding the claims they can make in this area, to developing microbiome-friendly products and formulas. From coaching our clients in the claims they can make in this area, to the development of products, formulations and advice. Our offer includes testing and analysis of the skin, oral, vaginal and scalp microbiomes, in addition to microbiome safety and efficacy assessments. Lastly, the democratisation of knowledge through training workshops.

### **De quels équipements disposez-vous ?**

Nous disposons d'un laboratoire intégralement équipé en microbiologie, avec les compétences associées, ainsi qu'en immunologie et toutes les sciences de la biologie liées au microbiome, renforcées par des capacités en technologie et IA. Un écosystème d'experts, appuyé par un comité scientifique, nous accompagne.

### **Can you describe your facilities?**

We have a fully equipped microbiology lab, with the associated expertise, which also covers immunology and all microbiome-related biological sciences, backed up by technology and AI capabilities. We are supported by an ecosystem of specialist professionals, assisted by a scientific committee.

### **Où êtes-vous basés ?**

Avec un siège social à Chartres, un laboratoire technique à Clermont-Ferrand, des bureaux à Paris, et une équipe de dix collaborateurs pilotée par une direction experte, notre entreprise se positionne au cœur de l'excellence française dans le domaine de la cosmétique microbiomique. Stéphanie Badel-Berchoux PhD, directrice de laboratoire, cumule 17 années chez BioFilm Control, où elle a structuré les activités du service de microbiologie tout en étant au cœur des relations clients et de la communication scientifique. Son expérience dans les industries de la santé et de la cosmétique l'a amenée à se spécialiser dans l'étude des microbiomes cutanés, oraux et vaginaux, en se concentrant sur le lien entre la composition du microbiome et les biofilms. Margaux Jeanmougin, notre cheffe de projet marketing et communication, forte d'une dizaine d'années dans le secteur de la dermo-cosmétique et adepte des nouvelles technologies et médias sociaux, complète l'équipe dirigeante.

### **Where are you based?**

With headquarters in Chartres, a technical laboratory in Clermont-Ferrand, offices in Paris, and a team of ten employees led by expert management, our company is at the heart of French excellence in the field of microbiomic cosmetics. Stéphanie Badel-Berchoux PhD, Laboratory Manager, has 17 years' experience at BioFilm Control, where she structured the activities of the microbiology department at the heart of customer relations and scientific communications. Her experience in the healthcare and cosmetics industries led her to specialise in the study of skin, oral and vaginal microbiomes, focusing on the relationship between microbiome composition and biofilms. Margaux Jeanmougin, our marketing and communications project manager, with ten years' experience in the dermo-cosmetics sector and a keen interest in new technologies and social media, completes the management team.

### **Quels vont être les prochains investissements ?**

Ils vont concerner le projet d'innovation de recommandation personnalisée grâce au test rapide d'analyse physique de l'état de la peau et son système d'IA. Des recrutements sont en cours, à Chartres, pour le développement de cette solution.

### **Any news on future investments?**

These will focus on the innovation project for personalised recommendations via a rapid physical analysis of skin condition and its AI system. We are currently recruiting in Chartres to develop this solution.

### **Avez-vous des partenaires financiers ?**

Byome Labs a été reconnue par la BPI comme startup *deep tech* et des dossiers d'accompagnement sont en cours pour le financement de notre R&D. Nous préparons également une levée de fonds pour accélérer nos développements.

### **Do you have any financial partners?**

The BPI has recognised Byome Labs as a deep tech startup, and support applications are underway to finance our R&D. We are also preparing to raise funds to accelerate our development.