

Révolutionner la cosmétique avec la science du microbiome

La cosmétique vit aujourd'hui une révolution fondamentale : celle de la personnalisation. Derrière cette évolution, un acteur clé : le microbiome cutané. Byome Labs, start-up biotech française, met la science du microbiome au service des marques de cosmétique, dermo-cosmétique et pharma. Son innovation de rupture, Byome Derma, permet de transformer la manière dont les marques conçoivent leurs produits et interagissent avec leurs consommateurs. Au cœur de cette révolution, un constat alarmant : 70 % des produits cosmétiques sont jetés, soulignant une inadéquation entre les attentes des consommateurs et les solutions proposées.



Basée à Chartres et Clermont-Ferrand, Byome Labs développe des solutions pour analyser le microbiome. Forte d'une expertise unique en biofilms et d'une souchothèque de plus de 2 000 références, elle s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire et un comité scientifique renommé.

Based in Chartres and Clermont-Ferrand, Byome Labs develops solutions for the analysis of the microbiome. With unique expertise in biofilms and a strain library of more than 2,000 references, it is backed by a multidisciplinary team and a renowned scientific committee.

Le microbiome : nouvelle frontière de la beauté

Le microbiome cutané, ensemble de micro-organismes présents sur la peau, joue un rôle crucial dans l'équilibre et la santé cutanée. On le sait, l'exposition à des facteurs environnementaux, produits cosmétiques inadaptés ou agents nettoyants agressifs peut déséquilibrer cet écosystème fragile, conduisant à une dysbiose. Cette altération de l'équilibre peut aggraver les inflammations, affaiblir la barrière cutanée et induire des maladies dermatologiques.

Les enjeux pour l'industrie cosmétique

Comprendre le microbiome ouvre la voie à une cosmétique innovante et personnalisée. Les consommateurs recherchent désormais

des produits respectant cet écosystème unique. L'intégration de pré-, pro- et postbiotiques dans les formulations, ainsi que l'utilisation de technologies avancées pour analyser le microbiome, permet de répondre à ces attentes. Cette approche scientifique marque un tournant majeur pour des soins cutanés à la fois efficaces, sûrs et respectueux de l'équilibre naturel de la peau.

BYOME DERMA : l'innovation au service des marques

Byome Labs répond à ces défis avec Byome Derma, une solution B2B révolutionnaire, inspirée des tests antigéniques COVID qui permet d'analyser et de mesurer le microbiome cutané sur le point de vente ou en cabinet médical, en 3 minutes. Une fois les données analysées, une application alimentée par l'IA recommande les produits compatibles avec le microbiome spécifique du consommateur. Cette innovation offre aux marques un levier puissant pour transformer leur relation client. En proposant des solutions personnalisées basées sur la science du microbiome, les marques renforcent la fidélité de leurs consommateurs, optimisent les ventes et se démarquent sur un marché saturé.

Une vision durable et responsable

Byome Derma est bien plus qu'une avancée cosmétique : en combinant microbiologie, immunologie et IA, elle analyse les déséquilibres microbiens, mesure l'impact des produits et propose des recommandations *via* des algorithmes développés avec des dermatologues, offrant aux marques des outils de pointe pour

optimiser leurs soins.

Cette innovation répond également à des enjeux environnementaux cruciaux. Grâce à une consommation plus durable et des solutions basées sur la science, les marques gagnent non seulement en crédibilité, mais contribuent activement à une industrie cosmétique plus responsable et transparente.

Conclusion

Byome Labs révolutionne la cosmétique personnalisée en mettant la science du microbiome au service des marques. Sur un marché de 650 milliards de dollars, où personnalisation, durabilité et transparence sont essentielles, Byome Labs offre une solution innovante et efficace pour répondre aux attentes des consommateurs et des marques.

Objectifs stratégiques Strategic objectives

2025

Lancement de Byome Derma pour les marques de cosmétique
Launch of Byome Derma for cosmetic brands

A partir de 2026 / From 2026

Certification dispositif médical et déploiement auprès des dermatologues et pharmaciens. Extension aux microbiomes du cuir chevelu, oral et vaginal.
Certification as a medical device and deployment with dermatologists and pharmacists. Extension to scalp, oral and vaginal microbiomes.

Microbiome science to revolutionise cosmetics

The world of cosmetics is currently undergoing a fundamental revolution: that of personalisation. Behind this change is a key player: the skin microbiome. Byome Labs, a French biotech start-up, is making the science of the microbiome available to cosmetics, dermo-cosmetics and pharmaceutical brands. Its disruptive innovation, Byome Derma, is changing the way brands design their products and interact with their consumers. At the heart of this revolution is an alarming fact: 70% of cosmetic products are thrown away, highlighting a mismatch between consumer expectations and the solutions available.

The microbiome: the new frontier of beauty

The skin microbiome, *i.e.*, all the microorganisms present on the skin, plays a crucial role in maintaining the skin's balance and health. As we all know, exposure to environmental factors, inappropriate cosmetic products or aggressive cleansers can upset the balance of this fragile ecosystem, leading to dysbiosis. This altered balance can increase inflammation, weaken the skin barrier and lead to dermatological disorders.

The stakes for the cosmetics industry

Understanding the microbiome opens the door to innovative, personalised cosmetics. Consumers are now looking for products that respect this unique ecosystem. By incorporating pre-, pro-, and post-biotics into formulations, and using advanced technologies to analyse the microbiome, these expectations can be met. This scientific approach is a major turning point for the development of skin care products that are effective, safe, and respectful of the skin's natural balance.

BYOME DERMA: Innovating for brands

Byome Labs is addressing these challenges with Byome Derma, a revolutionary B2B solution inspired by COVID antigen testing that enables skin microbiome analysis and measurement at the POS or in the doctor's office in just 3 minutes. Once the data has been analysed, an AI-powered application recommends products that best match the consumer's specific microbiome.



This innovation provides brands with a powerful lever to transform their customer relationships. By offering personalised solutions based on microbiome science, brands can strengthen consumer loyalty, optimise sales, and stand out from the pack in a saturated market.

A sustainable and responsible vision

Byome Derma is much more than a cosmetic breakthrough: by combining microbiology, immunology, and AI, it analyses microbial imbalances, measures the impact of products, and provides recommendations based on algorithms developed with dermatologists, offering brands cutting-edge tools to optimise their skincare products.

This innovation also addresses crucial environmental issues. Through more sustainable consumption and science-based

solutions, brands are not only improving their business but also actively contributing to a more responsible and transparent cosmetics industry.

Conclusion

Byome Labs is revolutionising personalised cosmetics by putting microbiome science at the service of brands. In a \$650 billion market where personalisation, sustainability and transparency are key, Byome Labs offers an innovative and effective solution to meet the expectations of consumers and brands.



Contact
info@byomelabs.com
+33 02 34 52 03 38
www.byomelabs.com