

Smart Derma, un test pour mesurer son microbiome en quelques instants

Kristel Milet (Photo : Byome Labs / Clfd Capture ©)

25 novembre 2024

PARTAGER :



La startup biotech Byome Labs, experte en tests et analyses du microbiome pour les industries cosmétique, dermocosmétique et pharmaceutique, prépare l'industrialisation de Smart Derma, un test individuel pour connaître son microbiome et adapter sa routine beauté.

Créée en 2023 par David Suissa, **Byome Labs** accompagne les marques de la beauté par des tests et analyses d'innocuité et d'impact des formulations sur le microbiome cutané, oral, du cuir chevelu ou des muqueuses vaginales.

En marge de cette activité, elle développe actuellement un projet innovant de kit d'analyse du microbiome couplé avec une IA, qui permettra, à terme, aux marques de recommander des produits 100% compatibles avec le microbiome de chaque personne.

« Nous travaillons en partenariat de codéveloppement avec les marques beauté qui pourront proposer le package à leurs clients, notamment en point de vente, afin de personnaliser et adapter au mieux une routine de soins à leurs consommateurs », indique Margaux Jeanmougin, Directrice marketing et communication.

Comme pour un test antigénique Covid, le kit présente un *swab* (ou long coton tige), que l'on applique sur la peau, même maquillée, puis que l'on introduit dans un tube avec une solution tampon. La solution est ensuite versée sur différentes bandelettes antigéniques. Les résultats sont instantanément interprétés par une application utilisant une intelligence artificielle pour offrir des recommandations de soins sur mesure.

Un atout pour choisir les bons produits

Selon la spécialiste, connaître son microbiome est un élément déterminant dans le choix d'un produit cosmétique.

« Une personne sur deux ne connaît pas son type de peau, peut penser à tort qu'elle a une peau acnéique et utiliser des produits trop abrasifs et peu adaptés à des peaux sensibles et ainsi accroître l'inflammation au lieu de la calmer. Plus de 70% des produits cosmétiques sont jetés par manque de compatibilité avec l'état réel de la peau », déclare-t-elle.

À terme, la startup a pour objectif d'indexer les produits cosmétiques de l'ensemble des marques cosmétiques et dermocosmétiques.

« À l'issue du test et après avoir rempli un questionnaire sur son mode de vie, la personne aura accès, grâce à l'IA, à une recommandation de routine beauté personnalisée en fonction des résultats. La recommandation ira de la crème hydratante au masque en passant par le contour des yeux, de ou des marques indexées », assure Margaux Jeanmougin.

Une réponse scientifique

Par cette innovation utilisant un système de lecture dédié et une app iPad développée avec des dermatologues, **Byome Labs** met en avant la valeur d'une évaluation reposant ici sur des données scientifiques, accompagnée de conseils d'achat.

« Il existe des outils de diagnostic par observation de la peau ou des tests du microbiome en biologie moléculaire, mais il faut les envoyer en laboratoire et attendre ensuite plusieurs semaines d'analyses, sans qu'aucune recommandation de produit adapté ne soit faite pour autant. Avec Smart Derma nous apportons une réponse scientifique en moins de cinq minutes, avec les solutions de soins qui correspondent », souligne la directrice.

Byome Labs travaille également sur une version Smart Derma pour les professionnels de santé. L'objectif étant d'accompagner le diagnostic du dermatologue de preuves scientifiques.

« Cela vient prouver scientifiquement le diagnostic du professionnel dans un contexte où la consommatrice demande de plus en plus de preuves scientifiques », conclut Margaux Jeanmougin.

La startup est actuellement en période de levée de fonds afin d'accélérer la R&D et l'industrialisation du projet. La première mise sur le marché est prévue pour fin 2025.