

En pleine levée de fonds, BYOME LABS, s'apprête à révolutionner la beauté et la santé de la peau •

Fondée en décembre 2023, la start-up deeptech BYOME LABS révolutionne la manière dont les consommateurs sélectionnent des produits cosmétiques avec son outil de diagnostic de peau, SMART DERMA. Le laboratoire de biotechnologies s'appuie sur un savoir-faire de plus de 20 ans dans l'analyse des formulations cosmétiques et développe un outil de diagnostic basé sur l'intelligence artificielle.



PARTENAIRE DE CHALLENGES · 22 JUILLET 2024 À 07H19 · MODIFIÉ LE 31 DÉCEMBRE À 14H26 ·

⌚ LECTURE 3 MIN

A l'échelle planétaire, le marché des produits cosmétique représente 650 milliards de dollars par an, dont 70 % sont achetés puis jetés ! Pourquoi ? Parce que ces produits ne sont pas adaptés au microbiome spécifique du consommateur et peuvent provoquer rougeurs ou irritations. Rien qu'en France, il existe plus de 1200 marques de cosmétiques sur le marché. C'est dire s'il est difficile de s'y retrouver. Laboratoire expert en tests et analyses des formulations de produits cosmétiques et pharmaceutiques, BYOME LABS s'est fait une spécialité du microbiome, ces micro-organismes présents sur la peau ou sur le cuir chevelu, qui déterminent leur nature et donc les soins qui leur sont nécessaires. « Nous avons développé un kit de diagnostic facile à utiliser permettant d'identifier précisément les besoins de chacun en matière de cosmétique », indique David SUISSA, CEO et fondateur de BYOME LABS.

Au sein de ce kit, un bâtonnet de prélèvement doit être frotté contre la peau, puis trempé dans une solution avant d'être étalé sur des bandelettes. Celles-ci fonctionnent comme des QR codes et sont alors lues via une tablette équipée d'un outil d'intelligence artificielle. Un questionnaire complète le test afin d'aboutir à un diagnostic précis et une recommandation de routine beauté compatible avec son microbiome. « 100 % personnalisé, le protocole de soin proposé repose sur l'analyse d'efficacité des meilleurs produits du marché : une trentaine de marques parmi les plus vendues ont déjà été testées dans notre laboratoire indépendant », précise le dirigeant. « Plus de 200 produits sont indexés à ce jour dans notre base de données et nous continuons d'en implémenter de nouveaux. » Il s'agit d'analyser l'efficacité des plus grandes marques en matière de peaux déshydratées, peaux acnéiques, peaux sensibles, ou encore à tendance atopiques.

Des diagnostics simples et rapides d'utilisation

Le pharmacien, le cosmétologue, le dermatologue, voir le consommateur final pourront réaliser ce diagnostic directement sur le point de vente ou à la maison. « Nous allons d'ores et déjà proposer nos kits aux professionnels, aux maisons de cosmétique, qui les proposeront eux-mêmes à leurs clients ou patients », indique David SUISSA. Des clients ou patients de tous genres et horizons. « Nous avons testé un panel de 5 000 microbiomes cutanés : femmes, hommes, origines ethniques, peaux maquillées... Notre technologie répond à l'ensemble du marché », explique-t-il. D'autant que le microbiome de la peau est changeant au fil des ans. A l'adolescence, après une grossesse ou à la ménopause, les dérèglements hormonaux ont de réels impacts sur l'état de la peau. Elle devient plus sèche, plus sensible. Une routine beauté qui a convenu jusqu'alors peut nécessiter de changer et de s'adapter à ces nouveaux paramètres.

Une levée de fonds en cours

Partenaires de la BPI, BYOME LABS évolue au sein de plusieurs écosystèmes qui lui permettent d'assoir sa démarche et son expertise : la Cosmetic Valley à Chartres, où se trouve le siège social, ainsi que French Tech et Digital Loire Valley... « Nous prévoyons un lancement à fin 2025 », indique David SUISSA. Après l'obtention de la preuve du concept, BYOME LABS est actuellement en phase de levée de fonds afin d'accélérer la mise sur le marché. « Nous souhaitons lever 4 M€ en equity, en deux fois, en 2024 et 2025, afin d'accélérer notre développement et renforcer notre expertise en microbiologie, biochimie, immunologie et intelligence artificielle, par le recrutement notamment de talents, pour notre centre de recherche à Chartres, et pour notre laboratoire de Clermont-Ferrand », indique le dirigeant. Fort de son expertise, BYOME LABS souhaite également faire rapidement évoluer ses kits de diagnostics vers d'autres fonctionnalités. Après les problématiques de peau du visage, les prochains kits pourront adresser les problématiques du cuir chevelu ou encore d'oral care. « L'objectif est d'accompagner les professionnels dans la pose scientifiquement prouvée d'un diagnostic auprès de leurs clients et patients », conclut David Suissa.

Contact :

David SUISSA – CEO et Fondateur

06 95 69 80 79

david.suissa@byomelabs.com